



## Empoderando a emprendedores sociales jóvenes para un turismo sostenible

ARTÍCULO PRODUCIDO EN EL MARCO DEL PROYECTO EYSET

# EYSET

Empower Youth organizations through  
Social Entrepreneurship in Tourism

*El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de este documento no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.*



Co-funded by  
the European Union

101052081 — EYSET — ERASMUS-YOUTH-2021-CB



## "Empoderando a emprendedores sociales jóvenes para un turismo sostenible"

### Resumen

Este artículo analiza el potencial del emprendimiento social para la promoción del turismo sostenible y el empoderamiento de los jóvenes para crear efectos positivos en el medio ambiente, las comunidades locales y las diferentes culturas. El emprendimiento social implica el uso de prácticas empresariales para abordar problemas sociales y medioambientales y los jóvenes emprendedores pueden aportar soluciones innovadoras a los retos a los que se enfrenta la industria turística. Las administraciones pueden apoyar el emprendimiento social creando marcos políticos y programas de financiación que fomenten prácticas turísticas sostenibles. Los beneficios de promover el emprendimiento social en el turismo sostenible incluyen la creación de empleo, la participación y el empoderamiento de la comunidad y la preservación del patrimonio natural y cultural. El turismo regenerativo también puede aportar un impacto positivo a las comunidades y economías locales, fomentando la innovación y la creatividad entre los jóvenes emprendedores. En general, es esencial que las administraciones, los agentes del sector turístico y las comunidades trabajen juntos para apoyar el emprendimiento social y el turismo sostenible.



El turismo es una industria esencial que impulsa el crecimiento económico y el desarrollo en muchos países de todo el mundo. Sin embargo, el rápido crecimiento del turismo también ha provocado impactos negativos en el medio ambiente, las comunidades locales y las diferentes culturas. Para hacer frente a este problema, el emprendimiento social ha surgido como una solución potencial para el turismo sostenible. El objetivo de los emprendedores sociales es crear soluciones innovadoras y sostenibles a los problemas sociales y medioambientales, generando al mismo tiempo valor económico. Capacitar a los jóvenes emprendedores sociales puede aportar una nueva perspectiva y soluciones creativas a los retos a los que se enfrenta la industria turística.

Una forma de alcanzar un turismo sostenible es a través del emprendimiento social, en el que los jóvenes pueden desempeñar un papel vital. El emprendimiento social se refiere al uso de prácticas empresariales para abordar problemas sociales y medioambientales. Los jóvenes empresarios pueden aportar soluciones innovadoras que tengan un impacto positivo en los destinos turísticos. Las administraciones pueden crear condiciones que apoyen el emprendimiento social y ayuden a los jóvenes empresarios a desarrollar negocios turísticos sostenibles. Por ejemplo, se pueden poner a disposición programas de financiación para apoyar a las nuevas empresas turísticas innovadoras.

También pueden establecerse marcos políticos y normativos para fomentar prácticas turísticas sostenibles.

Los beneficios de promover el espíritu empresarial social en el turismo sostenible son muchos. En primer lugar, puede crear oportunidades de empleo para los jóvenes, abordando el desempleo juvenil en muchos países. En segundo lugar, puede promover la participación y el empoderamiento de la comunidad, ya que las comunidades locales pueden formar parte de la cadena de valor del turismo. En tercer lugar, puede contribuir a la conservación del patrimonio natural y cultural, que es un elemento esencial del turismo sostenible. Los jóvenes

emprendedores también pueden desempeñar un papel en la promoción del turismo sostenible a través del turismo regenerativo. El turismo regenerativo pretende ir más allá de la mera minimización de los impactos negativos sobre el medio ambiente y, en su lugar, pretende revitalizar y regenerar los recursos naturales y culturales. Este enfoque puede tener efectos positivos en las comunidades y economías locales, así como fomentar la innovación y la creatividad entre los jóvenes empresarios.

En conclusión, el emprendimiento social es un enfoque innovador del turismo sostenible que empodera a los jóvenes para crear impactos positivos en el medio ambiente, las comunidades locales y las culturas. Las administraciones pueden hacer frente al desempleo juvenil, promover la participación y el empoderamiento de las comunidades y contribuir a la conservación del patrimonio natural y cultural ofreciendo a los jóvenes emprendedores la oportunidad de desarrollar empresas turísticas sostenibles. Además, al promover el turismo regenerativo, los jóvenes emprendedores sociales pueden ayudar a revitalizar y regenerar los destinos turísticos, trayendo impactos positivos a las comunidades y economías locales. Es esencial que las administraciones, los actores del turismo y las comunidades trabajen juntos para crear condiciones que apoyen el emprendimiento social y las prácticas de turismo sostenible.



El empoderamiento de los jóvenes emprendedores sociales para un turismo sostenible es un enfoque innovador para abordar los impactos negativos del turismo y, al mismo tiempo, generar valor económico. En esta sección, destacamos una serie de empresas sociales de éxito y estructuras de apoyo que capacitan a los jóvenes para crear soluciones de turismo sostenible. Estas buenas prácticas han sido seleccionadas en función de su probada trayectoria y potencial de escalabilidad.

#### **Empresas de ecoturismo dirigidas por jóvenes:**

En los últimos años han surgido varias empresas de ecoturismo dirigidas por jóvenes, que no sólo generan ingresos, sino que también apoyan los esfuerzos de conservación y ofrecen oportunidades de empleo a las comunidades locales. Por ejemplo, el EcoCamp Patagonia, creado por un joven empresario, ofrece alojamiento sostenible y actividades al aire libre centradas en la educación medioambiental y la conservación de la Patagonia. Del mismo modo, el Manda Wilderness Community Trust, fundado por un grupo de jóvenes, promueve el turismo sostenible en Mozambique y apoya los esfuerzos de conservación.



## Referencias:

OMT (2019). Informe mundial sobre turismo de aventura. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152>

Naciones Unidas (2015). Transformando nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld>

Mowforth, M., & Munt, I. (2015). Turismo y sostenibilidad: desarrollo, globalización y nuevo turismo en el tercer mundo. Routledge. <https://www.routledge.com/Tourism-and-Sustainability-Development-Globalisation-and-New-Tourism-in/Mowforth-Munt/p/book/9781138788411>

Banco Mundial (2021). Empleo Juvenil. <https://www.worldbank.org/en/topic/youthemployment+>

Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT). (2018). Turismo y Objetivos de Desarrollo Sostenible - Camino a 2030. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419876>

Naciones Unidas (2015). Transformando nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld>

Empresa Social UK: <https://www.socialenterprise.org.uk/>

Enright, M. J., & Newton, J. (2004). Competitividad de los destinos turísticos: Un enfoque cuantitativo. *Tourism Management*, 25(6), 777-788. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2003.09.008>

OMT. (2019). Capacitar a los jóvenes a través del turismo - Guía para responsables políticos. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420919>