

Proyecto Europeo 'Gran Canaria eSocial'

Gran
Canaria



Social

FOLLETO INFORMATIVO

ORGANIZA:



COFINANCIA:



Erasmus+



MINISTERIO
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

SECRETARÍA
DE ESTADO
DE SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

injuve

INDICE DE CONTENIDOS

1.- PROYECTO.	1
2.- MANIFIESTO JUVENIL.	17
3.- GUÍA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL.	21

Proyecto cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea.

Declinación de responsabilidades: Esta publicación es responsabilidad exclusiva de sus autores. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

1.- PROYECTO.



PRESENTACIÓN.

“Gran Canaria eSocial” es un Proyecto Europeo desarrollado por La Consejería de Educación y Juventud del Cabildo de Gran Canaria, con financiación de la Unión Europea, en el marco del Programa Erasmus+: La Juventud en Acción, y en concreto dentro de la Acción Clave 3 del mismo: Apoyo a la Reforma de Políticas (Diálogo Estructurado: Reuniones entre Jóvenes y Responsables de la Toma de Decisiones en el Ámbito de la Juventud).

El Objetivo General de este Proyecto es fomentar la cultura emprendedora entre la Juventud de Gran Canaria, a través de la innovación y la participación.

Para ello, en el “Gran Canaria eSocial”, se trató el emprendimiento social como iniciativa posible para una oferta de soluciones a las dificultades manifiestas por los y las jóvenes: conseguir un trabajo, emprender, acceder a acciones formativas, el uso de canales adecuados de información y la escasa participación juvenil.

De esta manera, se organizaron en los meses de abril y mayo de 2015, 4 encuentros de 5 días de duración cada uno, dirigido a un total de 40 jóvenes, con edades entre 18 y 30 años, residentes en los 21 municipios de la isla de Gran Canaria, en cada una de las comarcas de esta Isla que se relacionan y en las siguientes fechas:

- Norte/Noroeste, del 6 al 10 de abril de 2015, en Gáldar.
- Las Palmas de Gran Canaria/Telde, del 20 al 24 de abril de 2015, en Telde.
- Centro/ Medianías, del 4 al 8 de mayo de 2015, en Teror.
- Sur/Sureste, del 18 al 22 de mayo de 2015, en Valsequillo.

Todos ellos en horario de 9:30 h. a 14:30 h.

Se contó con expertos, así como con jóvenes con experiencias en ciertos aspectos tratados, para el desarrollo de ponencias, talleres y mesas redondas.

Estas actividades de aprendizaje, estuvieron complementadas con juegos de comunicación y dinámicas sociales, así como Grupos de Trabajo para elaborar el presente folleto informativo que incluyera una información básica sobre emprendimiento social y al mismo tiempo, el resultado del trabajo realizado en cada encuentro por los/as participantes, en cuanto alternativas propuestas como aportación a los procesos de cambio, relativos a desempleo juvenil, información y participación juvenil, con el fin de que constituyan un referente, no sólo para políticos/as en la toma de decisiones, sino también para los agentes sociales involucrados en estas temáticas, mediante la influencia en sus acciones.

Teniendo en cuenta el carácter descentralizado de este Proyecto, el Cabildo de Gran Canaria contó con el apoyo y colaboración de los Servicios de Juventud, Empleo y las Agencias de Desarrollo Local de los distintos ayuntamientos de la Isla, así como con el Servicio Canario de Empleo, Dirección General de Relaciones Institucionales, Participación Ciudadana y Juventud del Gobierno de Canarias, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Fundación Universitaria de Las Palmas y Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Gran Canaria.

PONENCIAS.

LAS PONENCIAS POR PARTE DE RESPONSABLES POLÍTICOS O EXPERTOS/AS EN EMPRENDIMIENTO JOVEN, EMPRENDIMIENTO SOCIAL, INFORMACIÓN JUVENIL Y PARTICIPACIÓN JUVENIL, PERMITIERON A LOS/AS PARTICIPANTES LA ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTOS AL RESPECTO, SOBRE TODO EN CUANTO A RECURSOS, SERVICIOS Y PROGRAMAS O ACCIONES QUE EXISTEN EN RELACIÓN A ELLO, CONCLUYENDO CON DEBATE.

PONENCIA 1: 'EMPRESARIADO SOCIAL Y JUVENTUD'.

Por D. Francisco Javier Aparici Gisbert, filósofo y empresario social y D. Valentín Brito Cabrera, responsable de la Asesoría Jurídico- Laboral de la Consejería de Juventud e Igualdad del Cabildo de Gran Canaria, en la que se facilitaron conocimientos básicos en emprendimiento social, dados por la definición del concepto de emprendimiento social, cualidades del empresario social, idea innovadora (valor social), creatividad, calidad emprendedora, impacto social, sostenibilidad, tipos de emprendimiento social, apoyos técnicos y financieros. Además, los/as participantes recibieron información sobre cómo realizar un análisis de viabilidad (el análisis del producto o servicio, la oferta, la demanda, competencias, costes y beneficios, necesidades financieras y el público objetivo...) y cómo se crea un plan de negocio, con ejemplos prácticos de esto último.

PONENCIA 2: 'MEDIDAS CONTRA EL DESEMPEÑO JUVENIL'.

Mediante esta Ponencia se trataron, analizaron y debatieron los programas europeos, nacionales, regionales y locales, establecidos para paliar la situación de desempleo juvenil, centrándose fundamentalmente en el de Garantía Juvenil, contando para ello con: D. Modesto Guillermo Mesas Mesas y Paloma Carmona Franquiz, Técnicos del Servicio Canario de Empleo; D. Antonio Falcón Martel, Vicerrector de Desarrollo, Investigación e Innovación de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria; D. Fabián Palmés Prieto y Dña. Elisa Rodríguez Pérez, Vicegerente y Técnica, respectivamente, de la Fundación Universitaria de Las Palmas; D. Ramón Redondo Guarás, Director del Departamento de Formación y Comercio Interior de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Gran Canaria y Dña María Dolores Henríquez Falcón, Técnica de la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Teror.





TALLERES.

TALLER 1: 'JOVEN EMPRENDENDOR/A, EUROPEO/A'.

Traslado de experiencias en emprendimiento joven, por jóvenes que compartieron sus vivencias y su realidad en su actividad como emprendedor/a, así como su participación en proyectos europeos anteriores, organizados por la Consejería de Juventud e Igualdad del Cabildo de Gran Canaria dentro del marco del Programa Juventud en Acción.

De esta manera, se contó con las aportaciones de: Dña. Beatriz Suárez Hernández, D. Gustavo Adolfo Cabrera Sarmiento de Car Home Services, D. Josué Santana Hernández y Dña. Leila Portillo Jaén.

Estos/as jóvenes relataron su aprendizaje, y los/as participantes pudieron comprobar las ventajas e inconvenientes de llevar a cabo una idea de emprendimiento social, enriqueciéndose no sólo de la parte positiva de emprender, sino también de todas las dificultades que pueden surgir, además de saber cómo obtener la mayor rentabilidad de lo tratado en proyectos europeos como éste, de cara a poner en práctica en una iniciativa empresarial.

TALLER 2: PANEL DE EXPERIENCIAS.

Mediante este Taller se propició el conocimiento de actuaciones de emprendimiento social existentes y de interés para los/as jóvenes en los temas de este proyecto (desempleo juvenil, información juvenil y participación juvenil).

Para ello, varios/as emprendedores jóvenes de la isla de Gran Canaria, compartieron de manera descriptiva sus experiencias tras haberse decidido a emprender, así contaron los apoyos que tuvieron, los inconvenientes que surgieron, cómo se sintieron llevándolo a cabo, que hubieran cambiado, qué mejorarían...

Los/as participantes se sintieron atraídos/as por la variedad de perfiles y vivencias relatadas y agradecieron los consejos que les brindaron. De esta forma, los/as jóvenes emprendedores/as que expusieron por cada una de las Comarcas en las que se desarrolló este proyecto fueron:



COMARCA NORTE-NOROESTE.

D. Enrique Perdomo Castellano y D. Francisco Mederos Moreno de “Jojó, Servicios Sociales y Sanitarios”, cooperativa dedicada a la ayuda y servicio a domicilio para personas dependientes; D. José David Sosa Quesada y Gustavo León Pérez de “Palawa SUP School”, escuela profesional de stand up paddle creada por estos dos jóvenes surfers, para dar a conocer esta nueva modalidad deportiva; y D. Adrián Moreno González de “Galdar-Tour”, dedicado a visitas guiadas en el municipio de Gáldar (museos, yacimientos arqueológicos, edificios emblemáticos, etc.) y actividades culturales, lúdicas y deportivas.



COMARCA LAS PALMAS DE GRAN CANARIA– TELDE.

D. Moisés Oliva González, del Gabinete de Trabajo Social Moisés Oliva, cuyos servicios son formación, elaboración de proyectos, emisión de Informe Social, Peritaje Social y gestión y tramitación para solicitar: ayudas, reconocimientos, acceso a recursos sociales, sociosanitarios, etc.; Dña. Ana María Rodríguez Camacho de "Wosit", espacio virtual donde particulares donan y/o compran artículos para ayudar a la financiación de ONGs; D. Abel Caballero Díaz de la empresa "Salirconhijos.com", portal de referencia de padres y madres para organizar su ocio en familia y encontrar los servicios necesarios para sus hijos/as, y a la vez ayuda a crecer a los negocios destinados a familias y a niños/as, poniéndoles en contacto con su público objetivo; Miguel Ángel Santana Hombre y Dña. Johanna Sosa Báez, Responsable y Técnica, respectivamente, del Plan de Empleo de Cruz Roja Española- Las Palmas y que exponen el Proyecto de Itinerarios Horizontales con Jóvenes en la Empresa, que se desarrolla en la Asamblea Local de Cruz Roja en Telde; Dña. Tais Pérez Domínguez de la empresa "Renal Help", aplicación móvil y plataforma Web para dar respuestas y ofrecer apoyo y ayuda a los familiares y personas que conviven con una enfermedad renal crónica; Dña. Isora Lorenzo Méndez y D. Juan Serantes Asenjo, de Ruta Siete, programa de innovación social sin ánimo de lucro, de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y la Fundación Universitaria de Las Palmas, que fomenta la creación de comunidades con valores y crea oportunidades de acción positiva, para lograr un desarrollo humano que sea sostenible, promoviendo la ciudadanía global, el emprendimiento social, la creatividad, la motivación, la cooperación y el cambio; D. Pablo Abreu Herrera y D. Álvaro Sánchez Delgado, del proyecto "Mi Barrio", proyecto de innovación social cuyo objetivo es el desarrollo de la vida colaborativa en los barrios, facilitando la interacción de los vecinos a través del uso de la tecnología, en este caso una app.

Es un proyecto que habla de los espacios híbridos (online-offline), la participación, la autogestión, la tecnología como herramienta de inclusión; y D. David León Suárez del gabinete Danele, Centro de educación especializado en Educación Especial y Psicopedagogía, así como en el diseño, desarrollo y evaluación de programas de formación y asesoramiento educativo, profesional y familiar.



COMARCA CENTRO- MEDIANIAS.

Dña. María Beatriz Herrera Herrera, de Manjares Isleños, tienda especializada en una selecta gama de productos elaborados en las Islas Canarias (vinos, quesos, aceites, mieles, mermeladas, dulces artesanales, licores, almogrote, puros palmeros, etc.), realizando visita a su local; D. Javier Fernández García, de Ruta Siete ULPGC; D. Gonzalo Airám Castro Guillén y D. Adrián González Mesa, de "Wosit" y D. Francisco Roldán Castro y D. Pablo Abreu Herrera, del proyecto "Mi Barrio".



COMARCA SUR/SUROESTE.

D. Daniel Suárez Guimerá y Dña. Mayli Anta Martínez, de “La Granuja Producciones”, productora artística que genera proyectos culturales de impacto, que contribuyen a transformar la realidad social, a través de las artes escénicas; Dña. Cristina Suárez Lacalle y D. Álvaro Sánchez Delgado, del proyecto “Mi Barrio”, Dña. María Martí Pérez; Dña. Tayri del Pino González, del Hada Madrina, tienda de Moda Infantil, visitando la misma; María González Sánchez, de Entrehilos Mercería, con visita a ésta y Lucía Suárez Quintana, de la Tasca El Escondite, incluyendo visita a la misma; Dña María Martí Pérez y D. Nestor Cruz Artilles, ambos de Ruta Siete ULPGC; así como a la Frutería El Frutón y la tienda de mascotas Lolkia.



TALLER 3: 'INNOVAR, CREAR, ACTUAR'.

En el que a través de un simulacro del diseño de proyecto de emprendimiento social juvenil, se facilitó información a los/as participantes sobre cómo formar una idea de negocio, cómo averiguar cuáles son las mejores oportunidades para triunfar en el mercado, así como las mejores ideas para emprender. Fue impartido por D. Valentín Brito Cabrera, responsable de la Asesoría Jurídico- Laboral de la Consejería de Educación y Juventud del Cabildo de Gran Canaria, en todos los encuentros, excepto en el de la comarca Centro /Medianías, que lo impartió D. Alejandro de Juan González, formador freelance Empresarial, Emprendedores y Desempleados.



MESA REDONDA: '¿Y LA JUVENTUD QUÉ?'

En la que se trató la Información Juvenil y la Participación Juvenil, interviniendo en la misma Asociaciones Juveniles, Técnicos/as y Expertos/as, tales como:

- Asociación Educativa y Social Tagoror Ajei, dedicada a la realización de actividades de todo tipo (educativas, culturales, solidarias...) y para todos los sectores y colectivos (infantiles, juveniles, adultos, tercera edad, discapacitados...), así como colaboración con otras asociaciones, con Dña. Davinia Saray García Silva y D. Juan Germán Jiménez Suárez.
- Asociación multicultural A.M.A, cuya finalidad es la realización de actividades de ocio y tiempo libre, culturales, medioambientales y deportivas, desde la perspectiva de la educación para la sensibilización social y cobertura de necesidades, sobre todo de colectivos desfavorecidos, potenciando el protagonismo juvenil, implicando a los jóvenes en la programación, realización y revisión de las actividades de la asociación, D. Carlos Delgado Mújica.
- La Asociación Down Las Palmas, trabaja por y para las personas con Síndrome de Down y sus familias y para ello, organiza su labor en función de una serie de Programas de Trabajo y actividades, de las que se benefician íntegra y directamente niños/as, jóvenes y adultos/as con síndrome de Down, con Dña. Fátima Peñate Herrera, Psicóloga y Directora Técnica.
- Cruz Roja Juventud Las Palmas, sección juvenil de Cruz Roja Española, formada por niños, niñas y jóvenes de edades comprendidas entre los 8 y los 30 años. Aunque sin forma jurídica propia, Cruz Roja Juventud tiene el carácter de una Asociación juvenil que desarrolla su compromiso social a través de una acción orientada hacia la transformación, con Dña. María Conde Guerra, Técnica.
- Asociación Cultural Suelta del Perro Maldito, con D. Romén Suárez Rodríguez, esta asociación potencia la participación de los/as jóvenes en la vida cultural del municipio de Valsequillo, favorece la interrelación de gente de los distintos barrios del citado Municipio, desarrolla la formación de técnicas de creación plástica y teatral y fomenta el rescate y preservación de las tradiciones populares, entre las que destaca la Suelta del Perro Maldito, como acto central de las fiestas principales de dicho Municipio.
- Técnicos/as de distintos Ayuntamientos de la Isla y del Cabildo de Gran Canaria: José María Aguiar Sosa, Técnico de la Casa de la Juventud de Gáldar; Dña. María Fátima Viera Fernández, Técnica de la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria; D. José Manuel Padrón Hernández del Espacio del Programa de Oportunidades del Ayuntamiento de Las Palmas; Laura María Suárez Déniz, Técnica del Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Teror; D. Javier Cosío Larrarte, Informador Juvenil de la Consejería de Educación y Juventud del Cabildo de Gran Canaria.

Cada uno/a de los/as ponentes relacionados/as, ofrecieron información sobre el ámbito al que dedican su trabajo, interactuando con los /las participantes ante cualquier duda que les pudiera surgir de lo expuesto y debatiendo sobre la problemática actual de la participación juvenil en la sociedad, invitándoles, a su vez, a formar parte de los diversos programas que intentan solventar esta ausencia.



PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA ERASMUS+: JUVENTUD EN ACCIÓN.

Ponencia impartida por D. Juan Carlos Rojas Guadalupe, Técnico de la Dirección General de Juventud del Gobierno de Canarias, en la que se expuso el Programa Erasmus+: Juventud en Acción, Programa de la Unión Europea que ofrece a los jóvenes habilidades personales y profesionales, desde la educación no formal e informal y potencia el papel de los trabajadores y las organizaciones en el ámbito de la juventud, favoreciendo la movilidad y la cooperación.

En dicha ponencia, se anima al diseño y participación en proyectos enmarcados dentro de dicho Programa, sobre todo, en los relacionados con los Intercambios Juveniles y el Servicio de Voluntariado Europeo.



JUEGOS DE COMUNICACIÓN Y DINÁMICAS SOCIALES.

Se utilizaron diversas dinámicas para la presentación de los/as participantes, en los grupos de trabajo y en el activador diario, de tal manera, que les hacía sentirse parte de un equipo, con un nexo común, el tratamiento de distintos aspectos de la vida y de la sociedad actual.

Así, cada una de las dinámicas utilizadas introducían o hacían referencia a lo tratado en las distintas ponencias y talleres, propiciándose un hilo conductor mediante el que se trabajaron factores a tener en cuenta para una convivencia y desarrollo pleno, tanto a nivel personal como social, desde la perspectiva de las necesidades de la juventud, sobre todo en lo relativo al empleo y el emprendimiento social, tales como: confianza, cohesión, coordinación, complementariedad, comunicación, liderazgo, compromiso, motivación...



ACTIVIDADES NO PREVISTAS, QUE SURGIERON DURANTE LOS ENCUENTROS.

En el encuentro de la Comarca Norte-Noroeste, desarrollado en el municipio de Gáldar, se tuvo la oportunidad de participar el último día, en una sesión de coach dentro de las Jornadas Norte Emprende, realizadas en dicho Municipio, con motivo de la XIV Feria Empresarial del Norte de Gran Canaria, invitados/as por la Mancomunidad de Ayuntamientos del Norte de Gran Canaria.

Esto fue valorado positivamente por los/as participantes de dicho encuentro, ya que permitió reforzar lo trabajado durante los días del encuentro, complementándose con información facilitada por el Gerente de dicha Mancomunidad, D. Alejandro Peñafiel Hernández, sobre lo que supone dicha Feria.

En el encuentro de la Comarca Telde-Las Palmas de Gran Canaria, alumnos/as, personal docente y no docente de los Programas de Formación en Alternancia con el Empleo (PFAE), Grifo 2 y Acebuche, ambos del Ayuntamiento de Telde, expusieron el trabajo que realizan desde estos proyectos, con el apoyo de una exposición fotográfica en la sede del encuentro, durante varios días. Dichos proyectos son subvencionados por el Servicio Canario de Empleo y tienen como objetivo, formar en fontanería y carpintería, respectivamente, a jóvenes entre 16 y 30 años, demandantes de empleo, sin cualificación profesional, con necesidades formativas especiales y/o con dificultades para su inserción.

En el encuentro de la Comarca Centro-Medianías, se realizó visita a los Servicios Sociales Municipales del Ayuntamiento de Teror, municipio de acogida del encuentro, dando a conocer el trabajo que se realiza desde los mismos, valorando como las necesidades sociales a cubrir desde éstos, pueden constituir una iniciativa de emprendimiento social.

Y en el encuentro de la Comarca Sur-Sureste, resultó de gran interés las visitas realizadas a los negocios de los/as jóvenes emprendedores/as dentro del Taller 2: Panel de Experiencias, en el municipio de Valsequillo, en el que se realizó dicho encuentro, puesto que todos sus negocios se encuentran ubicados en la zona del casco del mismo, con el objetivo de revitalizar económicamente esta zona y generar actividad comercial, siendo todos/as ellos/as apoyados/as y asesorados/as por la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Valsequillo.



2.- MANIFIESTO JUVENIL.



Reunidos/as los y las participantes del Proyecto Europeo "Gran Canaria eSocial", durante los meses de abril y mayo de 2015, en las comarcas de la isla de Gran Canaria: Norte/Noroeste, Centro/Medianías, Sur/Suroeste y Las Palmas de Gran Canaria/Telde; y, después de los debates realizados tras las ponencias y los talleres, redactamos el presente manifiesto:

1. PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN JUVENIL.

Actualmente, la participación juvenil en la sociedad es escasa. El principal motivo de este hecho es que con frecuencia los/as jóvenes desconocemos cómo acceder a la información y cómo utilizar los diferentes recursos que nos ofrecen.

La motivación es una actitud que ha de tener el/la joven para recibir la información de manera adecuada, ya que si no existe esta actitud, la información no llegará de manera clara y concisa. Proponemos que cambien los métodos de difusión de la información, y que esté incluida en los centros educativos, ya que no todos los perfiles de la población juvenil pueden acceder a la información a través de los medios actuales.

2. DESEMPLEO.

El desempleo es una de las cuestiones que más nos preocupa a los/as jóvenes, teniendo en cuenta que Canarias lidera las tasas actuales de paro juvenil en Europa, por lo que se requiere la puesta en marcha de acciones y estrategias que ayuden a combatir los problemas derivados de la actual situación de crisis económica que afecta, en mayor medida, a los/as jóvenes, siendo reflejo de ello, el bajo índice de emancipación juvenil existente, al carecer de oportunidades para ello.

En muchas de las propuestas dadas para solventar la problemática del desempleo, hemos observado que muchos perfiles de la población joven quedan excluidos de los programas existentes actualmente. Por ello, es necesario una revisión de los requisitos para acceder a estas ayudas, implicando a todos los agentes sociales, entre los que se encuentran, las Administraciones Públicas, para que incluyan a todos los perfiles jóvenes de la sociedad.



3. FORMACIÓN.

La situación actual de crisis por la que atraviesa nuestro país, con un fuerte aumento del desempleo, ha hecho que la formación sea un factor esencial para la competencia en la búsqueda de empleo, siendo la oferta escasa en relación a la población en situación de desempleo, con lo que el tener una buena formación, hace que aumenten las posibilidades de conseguir el puesto ofertado.

La juventud nos encontramos con frecuencia, en una situación de formación escasa e incluso sin formación, por lo que ofrecer programas formativos, sobre todo gratuitos y adecuados a las necesidades reales del mercado laboral, se hace necesario, para que este sector de la población sea insertado en la sociedad con mayores posibilidades laborales y pudiendo afrontar su futuro.

Pero en el polo opuesto, también es verdad, que hay una juventud "sobreformada" que de igual modo, tiene dificultades para su empleabilidad y en caso de conseguir un trabajo, en escasas ocasiones está relacionado con la formación que posee.

4. IDIOMAS.

Tal y como se menciona anteriormente, la formación es un pilar básico para que podamos afrontar el futuro incierto que actualmente se nos presenta. Es importante que la misma, no se quede sólo en lo básico, sino que sea lo suficientemente beneficiosa para competir en un mercado donde la diferencia, es la clave para resaltar ante las demandas de empleo. Así pues, la formación en idiomas es fundamental para la adquisición de un buen puesto de trabajo, por eso muchos/as jóvenes hemos tomado la decisión de irnos fuera de España a aprender un idioma y adquirir experiencias laborales que actualmente no conseguimos en nuestro país.

Así mismo, solicitamos la difusión de los distintos programas formativos de idiomas a los que podemos optar, brindándonos facilidades para ello.

5. EMPRENDIMIENTO.

El emprendimiento está siendo una alternativa de empleabilidad, viable para muchos jóvenes.

Creemos que a la hora de emprender, es preciso tener una idea que te ilusione y poder luchar para que ésta sea una buena oportunidad de presente y futuro.

El emprender no es tarea fácil, es por ello que se debe tener confianza en uno mismo y motivación suficiente que te haga luchar para cumplir tus objetivos.

Por todo lo dicho, los/as participantes hemos visto este Proyecto muy productivo para emprender, ya que nos ha dotado de conocimientos, recursos, herramientas y servicios de los que disponemos como jóvenes para crear una empresa social e insertarnos en el mercado laboral.

6. ALGUNOS PENSAMIENTOS EN ALTO DE LOS/AS PARTICIPANTES DEL PROYECTO.

- “Nunca dejes una idea en una simple idea, créala o al menos intenta convertirla en un proyecto.”
- “Emplea tu idea, idea tu empleo.”
- “Hay que tener paciencia para obtener lo que uno quiere conseguir, también teniendo ilusión y que te guste lo que vas a realizar. Nos muestran que hay que ser humildes y empezar poco a poco, con esfuerzo. También creo que es muy importante ser creativo/a y marcar la diferencia con los demás, y todo siempre unido a una parte afectiva de nosotros/as mismos/as.”
- “He aprendido lo importante del trabajo en equipo, tener ilusión y nunca perder la esperanza.”
- “El emprendimiento social puede cambiar el mundo.”
- “Reflexiona y Actúa, dejemos un mundo un poquito más social.”
- “Cada sacrificio tiene su recompensa.”





3.- GUÍA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL.

¿QUÉ ES EL EMPRENDIMIENTO? Y ¿EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL?.

EMPRENDIMIENTO

Conjunto de actitudes, habilidades, condiciones y procedimientos que persiguen la creación y el mantenimiento de empresas. Se trata de una acción innovadora que a través de un sistema organizado de relaciones interpersonales y la combinación de recursos, se orienta al logro de un determinado fin.

EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Es el emprendimiento desde una perspectiva de vocación social, donde existe un compromiso ético mucho mayor que las empresas creadas para el lucro de sus propietarios/as. Se caracteriza por contribuir a cambios significativos en la sociedad, así como, por la búsqueda de respuestas a las necesidades comunitarias.



¿QUÉ ES EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL JUVENIL?

Conjunto de iniciativas motivadas por intereses sociales llevadas a cabo por las y los jóvenes. Para emprender estas acciones de transformación comunitaria, se organizan y autogestionan. Además, el deseo es vincular emprendimiento y compromiso cívico, con el ánimo de crear riqueza y ponerla al servicio del bien común.

Las acciones de emprendimiento social se pueden realizar de manera individual o de manera colectiva, mediante la unión de personas que comparten los mismos intereses e inquietudes sociales.



EL PRIMER PASO PARA LLEVAR A CABO UNA ACCIÓN DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL, VIENE ENMARCADA EN EL ANÁLISIS QUE SE HAGA DE LOS ENTORNOS, VALORANDO TANTO CARENCIAS COMO OPORTUNIDADES DE MEJORA, Y REFLEXIONANDO SOBRE EL PAPEL ACTIVO QUE SE PUEDE DESARROLLAR EN ESE CONTEXTO ESPECÍFICO.

¿POR DÓNDE
EMPIEZO?



¿A DÓNDE ME DIRIJO PARA INFORMARME?

UNA VEZ HAYAS MEDITADO Y TRANSFORMADO ESE ANÁLISIS PREVIO DEL CONTEXTO EN UNA POSIBLE IDEA DE 'NEGOCIO', EL SIGUIENTE PASO A SEGUIR, SERÍA INFORMARNOS SOBRE LAS DIFERENTES CUESTIONES RELACIONADAS CON LA PARTICIPACIÓN, ASOCIACIONISMO, Y EN DEFINITIVA CON ASPECTOS RELACIONADOS CON EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL JUVENIL.

Para ello, podemos acudir, entre otros muchos sitios, a los Servicios de Juventud y Agencias de Desarrollo Local de los Ayuntamientos, Cámara de Comercio de Gran Canaria (<http://www.camaragrancanaria.org/>), Fundación Universitaria de Las Palmas (<http://www.fulp.es/>), Proyectos de Lanzaderas de Empleo por distintas entidades, entre ellas la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (<http://www.spegc.org/>), etc., donde nos proporcionarán apoyo y asesoramiento sobre las iniciativas e ideas planteadas.

ITINERARIO PARA EMPRENDEDORES SOCIALES.

EMPRENDIMIENTO INDIVIDUAL.

EMPIEZO ANALIZANDO:

- El entorno
- Las carencias
- Oportunidades de mejora

Reflexiono sobre el papel activo que puedo desarrollar en este contexto específico.

DUDAS QUE ME SURGEN:

- ¿A dónde voy para informarme?
- ¿Quién me puede ayudar?
- ¿Qué tipo de empresa puedo crear?
- ¿Dónde consigo los recursos?
- ¿Es viable mi idea?

PERO. ¿A DÓNDE ME DIRIJO?:

Servicios de juventud y Agencias de Desarrollo Local de Ayuntamientos, Cámara de Comercio de Gran Canaria, Fundación Universitaria de Las Palmas, Lanzaderas de Empleo de distintas entidades, entre ellas la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria, etc.

EMPRENDIMIENTO COLECTIVO.

VISUALIZACIÓN DE NECESIDADES

- Convocar reuniones
- Asociarte con gente comprometida

CREAR EQUIPOS DE TRABAJO

- Comunicación interna y publicidad.
- Participación conjunta

TOMA DE DECISIONES

- Asociación sin ánimo de lucro
- Empresas de economía social

DESARROLLO DE INICIATIVAS

- Orden de prioridades
- Plazos de trabajo
- Acuerdos

ENTREVISTAS A LOS/AS INVOLUCRADOS/AS

- Mejorar sus posibilidades
- Difusión entre la Administración Pública

ITINERARIO DE LA PERSONA EMPRENDEDORA.

IDEA DE NEGOCIO

- Identificación de una oportunidad de negocio

PRODUCTO MÍNIMO VIABLE

- Desarrollo del Producto Mínimo Viable
- Comunicación

PUESTA EN MARCHA

- Itinerario para el inicio de la actividad, constitución de la empresa y obligaciones legales

MODELO DE NEGOCIO

- Diseñar y validar las hipótesis del modelo de negocio
- Identificación de segmentos de clientes

PLAN DE EMPRESA

- Análisis de la viabilidad económica, técnica y financiera del proyecto empresarial
- Búsqueda de financiación



GLOSARIO DE CONCEPTOS BÁSICOS.

EMPRESA

Es una organización o institución llevada a cabo por personas o colectivos, dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales, para satisfacer las necesidades de bienes o servicios de los/las demandantes.

ECONOMÍA SOCIAL

Conjunto de actividades económicas y empresariales que persiguen un interés general, económico y social, basado en los principios de primacía de las personas y del fin social sobre el capital, la aplicación de los resultados obtenidos de la actividad al fin social, la promoción de solidaridad interna y externa (desarrollo local, igualdad de género,...) y la independencia respecto a los poderes públicos. La economía social recoge en su marco por su actuación, las siguientes entidades: cooperativas, sociedades laborales, empresas de inserción, cofradías de pescadores, asociaciones y fundaciones.

EMPRESA SOCIAL

Es aquella empresa para la cual el objetivo social del interés común es la razón de ser de la acción comercial, que se traduce a menudo en un alto nivel de innovación social, cuyos beneficiarios/as se revierten principalmente en la realización de este objetivo social y cuyo modo de organización o régimen de propiedad, se basa en principios democráticos y participativos, orientados a la justicia social que son reflejos de su misión.

ASOCIACIONISMO

Es un movimiento que tiende a la formación de grupos o colectivos para la defensa de unos intereses, ideales y derechos comunes.

EJEMPLOS DE EXPERIENCIAS CONCRETAS DE EMPENDIMIENTO SOCIAL.

BANQUERO DE LOS/AS POBRES

Es un emprendedor social mundialmente famoso por haber conseguido logros sociales inimaginables en la erradicación de la pobreza en Bangladesh. Su nombre es Muhammad Yunus. Su idea fue conceder pequeñas cantidades de dinero sin garantía a los/as más pobres. En 1983 constituyó un banco desde el que prestar dinero a los/ más desfavorecidos/as, sobretodo, a las mujeres. Esta iniciativa empezó a través de la concesión de microcréditos permitiendo de este modo, financiar proyectos de trabajo, en definitiva de subsistencia de estas personas.

ALTERNATIVA REAL AL OCIO NOCTURNO

La Asociación Juvenil Abierto Hasta el Amanecer (Asturias) gestiona un programa de ocio nocturno para jóvenes en la Ciudad de Gijón. Realizan un aprovechamiento de los espacios públicos de cada uno de los barrios de este lugar, fomentando la participación juvenil, la descentralización del ocio los fines de semana, consiguiendo abrir espacios públicos que estaban cerrados por la noche para potenciar un ocio no consumista. Lo destacable de esta iniciativa es que son los/as propios/as jóvenes los/las que organizan, planifican y se responsabilizan de que las actividades funcionen.

RECUPERACIÓN DE ORDENADORES Y BICICLETAS: TICBOI Y BICIBOI

La Fundación Marianao trabaja principalmente con colectivos en situación de riesgo social. Con la voluntad de dinamizar los barrios y en concreto, el colectivo de jóvenes en riesgo, se idearon los programas TICBOI Y BICIBOI. En este proyecto participa un colectivo de jóvenes, aprendiendo habilidades sociales y potenciando capacidades profesionales a través de la recuperación de ordenadores y bicicletas.

EFEECTO MARIPOSA DEL MUNDO

La Asociación de Vecinos Casco Antiguo de Mairena (Andalucía) nace para la defensa de los intereses de sus habitantes y para trabajar en beneficio de la comunidad. En esta asociación, los/as jóvenes han encontrado un espacio para desarrollar sus inquietudes y crecer como personas. Parten de la convicción de que el trabajo conjunto puede cambiar el mundo, considerándose el efecto mariposa. Luchan contra injusticias y problemas sociales.

EMISORA ABIERTA AL BARRIO

Jóvenes y personas con edades superiores a los/as mismas, comparten un mismo espacio y trabajan por un objetivo común en Radio Tamaraceite (Gran Canaria). Es una emisora abierta que facilita la participación de todos los colectivos interesados, ofreciendo una alternativa de ocio y aprendizaje. A través de este espacio, se pretende potenciar una mejora en las condiciones sociales de la comunidad.



INSTITUCIONES INTERNACIONALES QUE OFRECEN APOYO AL EMPRENDIMIENTO SOCIAL.

ASHOKA (WWW.ASHOKA.ORG)

Identifica e interviene en ideas innovadoras en manos de personas emprendedoras sociales para impulsar cambios estructurales y duraderos. Los criterios que siguen para la selección de ideas son: tener motivación ética orientada a conseguir cambios sociales significativos, comprometerse con las iniciativas sociales, ser creativos a la hora de definir los objetivos y aportar ideas innovadoras para solucionar obstáculos. Ashoka ofrece un apoyo mensual durante tres años para que el/la emprendedor/a social pueda dedicarse a tiempo completo a desarrollar su idea. Asimismo, brinda una serie de servicios profesionales y oportunidades de colaboración e intercambio con personas en su misma situación.

THE SCHWAB FOUNDATION (WWW.SCHAWBFOUND.ORG)

Es una plataforma global para la promoción de ideas encaminadas al emprendimiento social. Utiliza sus recursos para poner a disposición de las personas emprendedoras las oportunidades idóneas que garanticen el éxito de sus iniciativas.

THE SKOL FOUNDATION (WWW.SKOLLFOUNDATION.ORG)

Su misión es intervenir, conectar y visualizar a emprendedores/as sociales para que sus intervenciones alcancen el mayor impacto posible. Interviene con emprendedores/as sociales a través de sus Concesiones Skoll para el emprendimiento social, son ayudas que apoyan los proyectos a lo largo de tres años. También ha creado un centro de estudios para fomentar y dar a conocer el Emprendimiento Social en la Universidad de Oxford. Para conectarse, aprender, inspirarse y compartir recursos, han creado una comunidad en línea denominada Social Edge.

ENLACES DE INTERÉS.

- Emprendimiento Social Juvenil. 18 buenas prácticas. Fundación Bertelsmann:
http://www.fundacionbertelsmann.org/fundacion/data/ESP/media/Buenas_Practicas_ESJ.pdf
- Guía del Emprendedor Social. Universidad Comillas y grupo de investigación E-SOST:
<http://upoemprende.upo.es/media/upload/2013/05/31/Gu%C3%ADa%20del%20emprendedor%20social.pdf>
- Empresas que inspiran futuro. Ocho casos de emprendedores sociales. ESADE:
<http://itemsweb.esade.es/wi/research/iis/publicacions/EmpresasInspiranFuturo2010.pdf>
- Gestión efectiva de emprendimientos sociales. Social Enterprise Knowledge Network:
<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=1579031>
- Asociación Española de Emprendedores sociales:
<http://socialemprende.org/caja-de-herramientas/>
- Sobre los Millennials.
<http://www.inakiortega.com/>
- Guía de recursos para jóvenes emprendedores/as. Instituto Max Weber:
http://xuventude.xunta.es/uploads/Emprendimiento_economico_y_social_en_Espaa.pdf
<https://apfoselblog.wordpress.com/2012/03/07/guia-de-recursos-para-emprendedores-sociales/>
- Herramientas de emprendimiento.
<http://www.emprenderesposible.org/>
- Financiación.
<https://www.grow.ly/>



Servicio de Juventud
Las Palmas de Gran Canaria.
Plaza de la Constitución, s/n
(Edificio Vega)

35003 - Las Palmas de Gran Canaria
Tel. 928 432 140
Fax. 928 432 141
Email. info@grancanariajoven.es

Centro Insular de Información y
Atención Integral a Jóvenes - Telde.
C/ Fernando Sagasetta, 48
(V Fase)

35220 - Telde
Tel. 928 715 128
Fax. 928 714 071
Email. jnamar@grancanariajoven.es

Centro Insular "San Antonio".
C/ Hernán Pérez Degrado, 8 bis

35001 - Las Palmas de Gran Canaria
Tel. 928 32 29 39
Fax. 928 33 26 06
Email.
alberguejuventud@grancanaria.com

FOLLETO INFORMATIVO

Gran Canaria Social

ORGANIZA:



Erasmus+

COFINANCIA:



COLABORAN LOS AYUNTAMIENTOS DE LA ISLA DE GRAN CANARIA:



OTRAS ENTIDADES COLABORADORAS:

